



# Maestría en Comercio

**Mención: Emprendimiento e Innovación**

---

La Escuela de Posgrados de la Universidad del Azuay es una comunidad académica con una oferta de estudios de cuarto nivel interdisciplinaria, innovadora y flexible. Nuestro compromiso con la excelencia nos motiva a articular programas en los diferentes campos del saber para así contribuir al desarrollo científico, social y económico de nuestra ciudad, región y país.

**DIRECCIÓN DEPARTAMENTO POSGRADOS**

---

# Acerca del Programa

# PRESENTACIÓN

---

En búsqueda de ser catalizadores de un cambio global y conscientes de los nuevos desafíos sociales, ambientales y empresariales, la Universidad del Azuay presenta el programa de Maestría en Comercio mención en Emprendimiento e Innovación.

El programa está diseñado para brindar una amplia variedad de herramientas y metodologías para la creación y desarrollo de empresas sustentables y la generación de programas para la gestión de la innovación, incentivando diferentes formas de pensar que generen nuevas ideas para cambiar paradigmas.



## DATOS GENERALES


---

 **INICIO Y TÉRMINO**  
De noviembre 2021 a  
noviembre 2022.

---

 **DURACIÓN POR MÓDULO**  
2 semanas en promedio

---

 **VALOR**  
\$6,500.00


---

 **TELÉFONOS**  
(593) 7 4091000 ext. 731 / 735

---

 **DURACIÓN**  
12 meses

---

 **HORARIOS**  
**PROFESORES NACIONALES:**  
Jueves y viernes de 18h00 a 22h00.  
Sábado de 08h00 a 14h00.  
Dos semanas seguidas al mes.

---

 **MATRÍCULA**  
\$500


---

 **CONTACTOS**  
Mgst. José Vera Reino  
[jvera@uazuay.edu.ec](mailto:jvera@uazuay.edu.ec)  
+593 996097480

---

 **MODALIDAD**  
Presencial

---

 **TÍTULO A OBTENER**  
Magíster en Comercio,  
Mención Emprendimiento e  
Innovación.

---

# Objetivos

## GENERAL

---

Desarrollar emprendimientos innovadores y sustentables a partir de la detección de oportunidades y las necesidades del mercado, estableciendo planes de organización y construcción financiera.



## ESPECÍFICO

---

- Planificar y establecer programas y proyectos de innovación sustentables y a largo plazo.

---

# Perfiles



---

## PERFIL DE INGRESO

Profesionales con título de tercer nivel de cualquier especialización, que busquen ampliar sus conocimientos y poner en marcha emprendimientos que sean en el mediano plazo empresas consolidadas.

Profesionales en relación de dependencia que busquen generar nuevas iniciativas para el desarrollo empresarial.

# PERFIL DE EGRESO

Desarrollo en el campo del asesoramiento público y privado para la formación de nuevas empresas a través de nuevas metodologías.

Dirigir proyectos de alto potencial y generar relacionamiento con organizaciones que apoyen al emprendimiento.

---

# Plan de estudios

# PLAN DE ESTUDIOS

---

## Estadística

---

### Finanzas en el emprendimiento

Luego de haber participado en el modulo de finanzas, los estudiantes estarán en capacidad de identificar, clasificar, comprender y organizar sus principales componentes financieros con los cuales deben realizar sus gestiones

---

### Análisis cuantitativo y Cualitativo para emprendedores

Conocer las principales herramientas estadísticas para el desarrollo de sus actividades

---

### Marketing y Comportamiento del consumidor

Integrar y coordinar los diferentes recursos estratégicos de la empresa con la finalidad de mejorar la gestión estratégica a través de un modelo de marketing sostenible en el tiempo y adaptable a los diferentes emprendimientos y proporcionar los fundamentos de la psicología del consumidor para poder llegar a ellos de manera más eficaz.

---

### Diseño de Ideas Innovadoras (Desing Thinking) y Prototipado

Generar conocimiento y habilidades tanto interpersonales como profesionales, al adquirir sólidos conocimientos teóricos y resultados de talleres prácticos para mejorar el desempeño profesional en el desarrollo de productos y servicios innovadores.  
Desarrollar metodología y herramientas, generar ideas que sean apoyo para el emprendimiento y la innovación, a través de la construcción y manejo de equipos de trabajo.

---

### Gestión de la Cadena de Valor (Suplay Chain Management)

Integrar las operaciones a nivel de flujos de material y flujos de información, que cubre todo el radio de proveedores, el centro de producción, los operadores logísticos, puntos de venta y clientes finales.

---

### Metodología de la investigación

Identificar y diseñar su linea de investigación para la elaboración de su trabajo de graduación.

# PLAN DE ESTUDIOS

---

## **Emprendimientos colaborativos circulares**

Conocer el nuevo modelo de colaboración económica y su evolución a nivel mundial e identificar las ventajas y desventajas que tiene, con la finalidad de que pueda diseñar ambientes colaborativos reales, alcanzables y sustentables en torno a proyectos de emprendimiento tradicionales.

---

## **Modelos de Negocios**

Conexiones del modelo de negocio con la estrategia corporativa y la innovación aplicada. Herramientas de análisis y construcción de modelos de negocio como una fuente creadora de ventajas competitivas.

---

## **Eficiencia en ventas**

Desarrollar fuerza de ventas habilidades consultivas que permitan captar negocios, mediante la planificación , ejecución y la gobernabilidad del equipo y las herramientas de control.

---

## **Gestión y Metodologías de la Innovación**

Proporcionar los fundamentos básicos de innovación y su administración en la empresa nacional e internacional. Cuales son las etapas, tipos y métodos de buscar innovar en un medio tan complejo frente a los grandes retos del mercado.

---

## **Social Media Management y tráfico en medios digitales**

Conocer como implementar y evaluar campañas de publicidad efectivas en las plataformas de Facebook, Instagram, Messenger y Whatsapp y YouTube

---

## **Alternativas de Financiamiento e Inversión**

Conocer y manejar las diferentes estrategias de inversiones alternativas, private equity, ventura capital, inversiones ángel, bolsa, cash out y Crowdfunding

---

## **Desarrollo de proyecto de titulación**

---

# Proceso de inscripción



Los postulantes deberán hacer su pre inscripción en la página WEB del departamento de posgrados (<https://www.uazuay.edu.ec/admisiones/posgrados/>), aquí deberán cargar documentación como el título de tercer nivel, su cv actualizado, certificado de aprobación de inglés en la universidad que se graduó (en caso de no contar con certificado de aprobación de inglés, la UDA tomará un examen que demuestre un nivel B1), etc. Realizada la pre inscripción, ellos podrán pagar la inscripción (50 USD) a través del botón de pago con cualquier tarjeta de crédito, en Tesorería de la universidad o mediante depósito o transferencia bancaria a las siguientes cuentas:

**Banco Pichincha**

Cuenta corriente  
No. 3186821004  
RUC: 0190131777001  
Dir: Av. 24 de mayo 777 y  
Hernán Malo  
Tif: 4091000

**Banco del Austro**

Cuenta corriente  
No. 79510  
RUC: 0190131777001  
Dir: Av. 24 de mayo 777 y  
Hernán Malo  
Tif: 4091000

## PROCESO

---

Una vez realizado el pago se les solicitará remitir una copia de los comprobantes, (inscripción) con tarjeta o de la papeleta de la transferencia a [transferencias@uazuay.edu.ec](mailto:transferencias@uazuay.edu.ec) para su registro en el sistema.

# CRONOGRAMA

---

---

**Desde sábado 1 de mayo al domingo 19 de septiembre 2021**

Período de Inscripciones

---

**Viernes 10 y 17 de septiembre 2021**

Examen de inglés

---

**Lunes 20 de septiembre al jueves 30 de septiembre**

Proceso de admisión (exámenes y entrevistas)

---

**Jueves 30 de septiembre 2021**

Remisión de la carta de aceptación e idoneidad

---

**Sábado 02 de octubre hasta 07 de noviembre 2021**

Período de matrículas y pagos

---

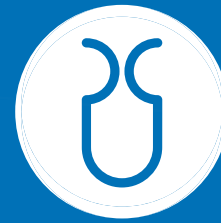
**Jueves 11 de noviembre 2021**

Inauguración de Clases

---

**Lunes 15 de noviembre 2021**

Inicio de Clases



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

*MIRA AL FUTURO*