



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

RPC-SO-12-NO.234-2020

# Maestría en Diseño de Interiores



La Escuela de Posgrados de la Universidad del Azuay, es una comunidad académica con una oferta de estudios de cuarto nivel interdisciplinaria, innovadora y flexible. Nuestro compromiso con la excelencia nos motiva a articular programas en los diferentes campos del saber para así contribuir al desarrollo científico, social y económico de nuestra ciudad, región y país.

**DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE POSGRADOS**

## PRESENTACIÓN

La MAESTRIA EN DISEÑO DE INTERIORES, se crea para satisfacer la demanda de profesionales que, tras finalizar sus estudios en disciplinas vinculadas al mundo del diseño y la arquitectura, buscan y desean complementar su formación en el diseño interior, particularmente en el de espacios comerciales y de trabajo.

El programa busca en la problemática del diseño interior la resolución de proyectos con un carácter innovador y una significación pertinente mediante la intensificación de los aspectos sensoriales que caracterizan estos espacios (iluminación, color, materiales, texturas, tecnología, planificación espacial), y dotarle de las adecuadas condiciones de funcionalidad y confortabilidad.

Se trabajará de forma multidisciplinar para manejar las herramientas que permitan interpretar las necesidades comerciales, la perspectiva del espacio destinado al desarrollo comercial, arrancando desde la conceptualización del diseño.

# DATOS GENERALES

---

## INICIO Y TÉRMINO

Mayo 2022 - Mayo 2023

---

## VALOR

\$6.500

---

## MATRÍCULA

\$500

---

## DURACIÓN

12 meses

---

## DURACIÓN POR MÓDULO

13 módulos de 2 semanas y 2 módulos de 3 semanas.

---

## HORARIOS

Lunes a viernes de 18h00 a 22h00 y sábados de 14h00 a 18h00.

---

## MODALIDAD

Presencial

---

## TELÉFONOS

(593) 7 4091000

---

## CONTACTOS

Giovanny Delgado B.  
gdelgado@uazuay.edu.ec  
0995698479

# Objetivos



---

## OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales de cuarto nivel en el área del diseño de interiores, para fortalecer conocimientos aplicables a las necesidades y demandas de la utilización y re utilización de espacios de trabajo y comerciales, a fin de potenciar la confortabilidad y funcionalidad; además que adquiera un alto nivel de práctica de la disciplina a fin de mejorar la calidad de habitabilidad de los espacios. Capaz de producir proyectos creativos que respondan a las necesidades del contexto en un claro reconocimiento de la cultura, ambiente y sociedad.

## OBJETIVOS



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Formar profesionales del Diseño Interior con profunda comprensión y conocimiento de la problemática del espacio interior comercial y del trabajo, capaces de producir proyectos creativos e innovadores que respondan al manejo eficiente de la tecnología y los sistemas actuales de representación.
- Formar profesionales capaces de comprender sus interacciones con el contexto inmediato, sus compromisos y responsabilidades en la transformación de la sociedad a través de la creación de productos encaminados al mejoramiento de la calidad de vida y el crecimiento colectivo, con conciencia en las problemáticas de la sociedad actual, la cultura, el medio ambiente y el diseño centrado en el usuario.

---

# Perfiles



---

## PERFIL DE INGRESO

La maestría va dirigida a profesionales del área de la arquitectura y diseño, que estén interesados en centrar su profesión en proyectos de interiorismo con énfasis en espacios comerciales y del trabajo, así como también va dirigida a quienes dentro del campo del diseño, quieran obtener el adecuado componente profesional y académico a fin de ejercer como docente en el área de proyectos y talleres de diseño de interiores.

- Diseñadores de interiores
- Arquitectos
- Diseñadores de objetos



---

## PERFIL DE EGRESO

Un profesional capaz elaborar propuestas de diseño de interiores en las que se pongan en evidencia los recursos profesionales y disciplinares en espacios destinados al comercio, espacios expositivos, y a espacios de oficinas, talleres, industrias, etc.

Profesionales generadores de conceptos creativos que respondan a problemáticas actuales de la sociedad.

Participar en programas interdisciplinarios, en los que se formulen proyectos de diseño de interiores, diseño de mobiliario utilitario, proyectos arquitectónicos como aportes al desarrollo e innovación tecnológica para la región.

Fortalecer los conocimientos tecnológicos y humanísticos del diseño interior, que responden fundamentalmente a la calidad de vida y el acondicionamiento de los espacios habitados por el ser humano.

---

# Plan de Estudios

# PLAN DE ESTUDIOS

---

## **APROXIMACIÓN TEÓRICA AL PROCESO PROYECTUAL EN EL DISEÑO INTERIOR**

- \* El posicionamiento del investigador en un proyecto.
- \* Teoría del pensamiento relacional y sistémico.
- \* La Heurística como un presupuesto conceptual que construye el proyecto.
- \* La teoría de los sistemas y estructuras relacionales.

---

## **LA ESPACIALIDAD COMERCIAL: ESPACIOS DE EXPENDIO, ESPACIOS DE SERVICIO Y ESPACIOS LABORALES. MIRADAS CONTEMPORÁNEAS.**

- \* La significación como recurso reflexivo en las espacialidades comerciales e institucionales.
- \* Formas de habitar el espacio laboral contemporáneo y los recursos de diseño para estos fines.
- \* Mobiliario y Equipamiento en espacios comerciales e institucionales.

---

## **EL SISTEMA DE DISEÑO. NOCIONES DE CONSTANCIA, VARIEDAD Y TIPOLOGÍA.**

- \* La teoría del sistema de diseño aplicado al diseño de interiores.
- \* La constancia y variedad en los campos significativos, matéricos, geométricos y conceptuales.
- \* El contexto espacial (cultura, ambiente y productividad).

---

## **ESCENOGRAFÍA COMERCIAL, PERCEPCIONES DE LA COMPOSICIÓN DESDE EL PENSAMIENTO RELACIONAL.**

- \* La estrategia conceptual como guía del diseño.
- \* Instrumentos operativos en el diseño en relación con las estrategias conceptuales.
- \* Exploraciones creativas con recursos relacionales.
- \* El escaparatismo y las composiciones de exposición en espacialidades comerciales.

# PLAN DE ESTUDIOS

---

## ESTADÍSTICA

- \* Métodos cualitativos de investigación.
  - \* Métodos cuantitativos de investigación.
  - \* Prueba de hipótesis.
  - \* Validación de resultados mediante pruebas estadísticas.
- 

## INTERIORISMO CORPORATIVO. ÁMBITOS PROFESIONALES Y COMERCIALES ESPECÍFICOS.

- \* El sistema de diseño aplicado al campo del interiorismo corporativo.
  - \* Las sensibilidades del diseñador como creador de formas corporativas.
  - \* Manuales corporativos.
  - \* La imagen y la marca. Recursos que se proyectan en el espacio interior.
- 

## MARKETING ESTRATÉGICO: LA INNOVACIÓN COMO EJE DEL PENSAMIENTO COMERCIAL CONTEMPORÁNEO.

- \* El Marketing estratégico y las redes efectivas hacia el operacional.
  - \* La innovación como recurso de diferenciación y competitividad comercial. Océanos rojos y azules.
  - \* Los proyectos a partir de la cuantificación del FODA.
  - \* El Plan de Servucción y el diseño de interiores.
- 

## ILUMINACIÓN ESPECIALIZADA APLICADA ALPROYECTO DE DISEÑO INTERIOR COMERCIAL 1

- \* Recursos técnicos, funcionales y expresivos de la iluminación.
  - \* Mediciones, equipos y proyectos de investigación en el campo del interiorismo y la iluminación.
  - \* Luminarias y soluciones constructivas avanzadas.
  - \* Tecnologías inteligentes y soportes móviles del consumidor. Aplicaciones web en el espacio interior.
- 

## ILUMINACIÓN ESPECIALIZADA APLICADA ALPROYECTO DE DISEÑO INTERIOR COMERCIAL 2

- \* La iluminación como un recurso matérico del espacio interior comercial e institucional.
- \* La iluminación y la domotización espacial.
- \* El dinamismo y la interactividad lumínica como recursos de innovación comercial.
- \* La iluminación y sus aplicaciones con los elementos morfológicos de la espacialidad comercial.

# PLAN DE ESTUDIOS

---

## **ESPACIOS DE TRABAJO: CONFORTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD EN OFICINAS Y ESPACIOS LABORALES**

- \* El diseño universal.
- \* La seguridad ocupacional y la espacialidad laboral.
- \* El diseño experiencial y los espacios laborales que potencian la interactividad.
- \* La confortabilidad y estrategias operativas contemporáneas.

---

## **ESPACIOS DE TRABAJO: ESPACIALIDADES CONTEMPORÁNEAS Y FORMAS DE HABITARLOS ESPACIOS LABORALES EN LA ACTUALIDAD.**

- \* Tendencias actuales en las formas de habitar el espacio laboral: espacios dinámicos, versátiles y multifuncionales.
- \* La relación espacio-usuario. Pensamientos disciplinares a problemáticas ambientales, de sedentarismo, de estrés y sobrecarga laboral.

---

## **TRABAJO DE GRADO**

- \* Escritura académica.
- \* Manejo de referencias bibliográficas.
- \* Búsqueda en bases de datos indexadas.
- \* Tipos de metodología de la investigación.
- \* Diseño de trabajo de titulación.

---

# Proceso de Admisión

Los postulantes deberán hacer su pre inscripción en la página WEB del departamento de posgrados (<https://www.uazuay.edu.ec/admisiones/posgrados/>), aquí deberán cargar documentación como el título de tercer nivel, su cv actualizado, certificado de aprobación de inglés en la universidad que se graduó (en caso de no contar con certificado de aprobación de inglés, la UDA tomará un examen que demuestre un nivel B1), y foto tamaño carnet. Realizada la pre inscripción, para ello se deberá pagar la inscripción (50 USD) a través del botón de pago con cualquier tarjeta de crédito, en Tesorería de la universidad o mediante depósito o transferencia bancaria a las siguientes cuentas:

### **Banco Pichincha**

Cuenta corriente No. 3186821004

RUC: 0190131777001

Dir: Av. 24 de mayo 777 y Hernán Malo

Tlf: 4091000

### **Banco del Austro**

Cuenta corriente No. 79510

RUC: 0190131777001

Dir: Av. 24 de mayo 777 y Hernán Malo

Tlf: 4091000

Una vez realizado el pago se les solicitará remitir una copia de los comprobantes, (inscripción) con tarjeta o de la papeleta de la transferencia a [transferencias@uazuay.edu.ec](mailto:transferencias@uazuay.edu.ec) para su registro en el sistema.

## CRONOGRAMA

### **Fecha de inscripción**

Viernes 1 de octubre al domingo 13 de marzo 2022

### **Examen de inglés**

Viernes 04 y 11 de marzo 2022

### **Proceso de admisión (entrevista y examen)**

Del lunes 14 al jueves 18 de marzo 2022

### **Remisión de la carta de aceptación e idoneidad**

Viernes 18 de marzo 2022

### **Proceso de matriculación y pago**

Desde el 21 de marzo hasta 17 de abril 2022

### **Inauguración**

Lunes 25 de abril 2022

### **Inicio de clases**

Lunes 02 de mayo 2022



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

*MIRA AL FUTURO*