

2

MÁSTER EN **PUBLICIDAD**

menção en publicidade digital



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

DEPARTAMENTO
DE POSGRADOS

MODALIDAD: Híbrida

DURACIÓN: 2 semestres

VALOR: \$5500,00

INICIO: Marzo 2026

INSCRIPCIONES: posgrados.uazuay.edu.ec

Presentación

La Maestría en Publicidad con mención en publicidad digital, busca formar profesionales integrales con alta responsabilidad social que sean capaces de investigar, diseñar, orientar, implementar y evaluar procesos publicitarios en entornos diversos. Los conocimientos que se imparten en este programa tanto a nivel teórico, estratégico y creativo integran saberes de diversas áreas como la publicidad, la investigación, la comunicación, el marketing y el diseño, permitiendo que los egresados aporten de manera eficaz a la solución de las diferentes problemáticas comunicacionales que se presentan dentro del ámbito comercial, de mercado y social.

Perfil de ingreso

El programa de Maestría propuesto está dirigido a profesionales con títulos de tercer nivel de grado en los campos del diseño gráfico, marketing y comunicación social. Otros campos podrán ser consideradas siempre y cuando el/la postulante demuestre experiencia de mínimo tres años en el campo de conocimiento del programa y sea admitido por el tribunal de admisión.

Cronograma

INSCRIPCIONES: Hasta enero de 2026

INICIO DE CLASES: Marzo 2026

COORDINADORA: Toa Tripaldi Proaño
ttripaldi@uazuay.edu.ec