



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

DEPARTAMENTO
DE POSGRADOS

Maestría en Diseño y Experiencia de Marca

Inicio: Septiembre 2026

Modalidad: Híbrida

Coordinador: Fabián Cordero Salazar / efcordero@uazuay.edu.ec

Valor: \$ 5.500

Duración: Dos semestres

A la altura
del mundo

Los postulantes deberán hacer su inscripción en la página web del Departamento de Posgrados

posgrados.uazuay.edu.ec

Presentación:

En el mundo actual, las marcas ya no compiten solo por atención, compiten por generar experiencias que involucren, conecten y construyan relación. En un entorno saturado de mensajes y fragmentado en medios, comunicar no basta, el verdadero desafío es diseñar experiencias coherentes en cada punto de contacto con las personas.

La Maestría en Diseño y Experiencia de Marca (DXM) forma profesionales capaces de articular experiencias narrativas y multicanal que integran comunicación, espacios, productos, servicios y entornos digitales.

Usar una app, navegar un sitio web, visitar un punto de venta, recibir un catálogo impreso o interactuar con un servicio, construye experiencia de marca y es aquí cuando el diseño debe dejar de ser ejecución de piezas y convertirse en decisiones estratégicas. En la Maestría DXM, a través de un proceso secuencial y holístico que integra investigación, análisis, narrativa, experiencia y sistemas de medios, los estudiantes desarrollarán proyectos reales con una visión integral y contemporánea.

Perfil de ingreso del estudiante:

Podrán postularse profesionales con título de tercer nivel de grado, preferentemente en el campo específico de Artes (como diseño gráfico, comunicación visual, diseño de medios digitales, diseño de productos, interiorismo con enfoque de marca u otros campos relacionados).

En el caso de profesionales con títulos de otros campos del conocimiento (como comunicación social, publicidad, marketing, gestión de marca u otros afines), se requerirá contar con una experiencia mínima de un (1) año en actividades relacionadas con la comunicación, el desarrollo o la gestión de marcas en contextos organizacionales.

Las y los postulantes con títulos de tercer nivel de grado, obtenidos en el extranjero deberán apostillar sus documentos mediante vía consular, conforme a la normativa vigente. Para los estudiantes extranjeros, una vez aceptado su ingreso al programa, deberán registrar su título de tercer nivel de grado en el Ministerio de Educación, Deporte y Cultura.

Nota: Este posgrado no aplica para profesionales con títulos de tercer nivel tecnológicos.

Inscripciones: Hasta julio 2026 · **Inicio de clases:** Septiembre 2026