

# Maestría Diseño y Experiencia de Marca

## PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO	MODALIDAD
PENSAMIENTO DE DISEÑO E INNOVACIÓN ESTRATÉGICA	Virtual
TALLER DE PROYECTO 1: DIAGNÓSTICO Y DELIMITACIÓN DE ESTRATEGIAS	Presencial
CONTEXTO, CULTURA Y USUARIO	Virtual
TALLER DE PROYECTO 2: DELIMITACIÓN DE USUARIOS Y CONTEXTOS	Presencial
NARRATIVAS TRANSMEDIA	Virtual
TALLER DE PROYECTO 3: NARRATIVA Y PUNTOS DE CONTACTO	Presencial
NUEVAS ESTRATEGIAS EN LA COMUNICACIÓN DE MARCA	Virtual
DISEÑO DE EXPERIENCIA DE MARCA	Virtual
TALLER DE PROYECTO 4: DISEÑANDO LA EXPERIENCIA DE MARCA	Presencial
ECOSISTEMAS DE MEDIOS	Virtual
TALLER DE PROYECTO 5: LOS MEDIOS Y EL FLUJO DE INFORMACIÓN	Presencial
TRABAJO DE TITULACIÓN	Presencial