



ESCUELA DE
POSGRADOS

Maestría en **Marketing** con mención en **Transformación Digital**

Inicio: Marzo 2027 · **Modalidad:** Híbrida · **Duración:** Dos semestres
Coordinadora: María Verónica Rosales Moscoso · **Valor:** \$5.500

posgrados.uazuay.edu.ec

Evoluciona tu conocimiento

PRESENTACIÓN

La Maestría en Marketing con mención en Transformación Digital de la Universidad del Azuay responde al nuevo entorno competitivo y tecnológico de las empresas. El marketing actual exige adaptación a nuevas tecnologías y herramientas que permitan comprender mejor los comportamientos y necesidades de los consumidores.

A través de una formación que integra inteligencia artificial generativa, analítica de datos, e-commerce, estrategia de contenidos, neuromarketing y marketing sostenible, los estudiantes desarrollan competencias para diseñar estrategias innovadoras, optimizar campañas y tomar decisiones con una visión más objetiva que potencia a las empresas y permite adaptarse a la constante evolución.

Además, su modalidad híbrida combina actividades presenciales, semipresenciales, en línea y a distancia, ofreciendo una experiencia de aprendizaje apoyada por la infraestructura tecnológica y física sostenible y de vanguardia.

PERFIL DE INGRESO

Podrán postularse profesionales con título de tercer nivel de grado, preferentemente profesionales en áreas administrativas.

En el caso de profesionales con títulos de otros campos del conocimiento, se requerirá contar con una experiencia mínima de tres años en el ámbito relacionado con el programa de maestría.

Las y los postulantes con títulos de tercer nivel de grado obtenidos en el extranjero deberán apostillar sus documentos mediante vía consular, conforme a la normativa vigente.

Nota: Este posgrado no aplica para profesionales con títulos de tercer nivel tecnológicos.

Los postulantes deberán hacer su inscripción en la
página web del Departamento de Posgrados:

www.posgrados.uazuay.edu.ec



CRONOGRAMA

Inscripciones: Hasta el 31 de enero de 2027 · **Inicio de clases:** Marzo del 2027